



CONFINDUSTRIA

Azione Pilota per le industrie culturali e creative

Finance, Learning, Innovation and
Patenting for Patenting for Cultural
and Creative Industries
(FLIP for CCI)

Maggio 2018

Questa nota ha lo scopo di approfondire i punti salienti del bando. Per l'elaborazione delle proposte progettuali si raccomanda una lettura approfondita dei documenti ufficiali messi a disposizione dalla Commissione europea.

La Commissione europea ha pubblicato il bando per l'Azione Pilota **FLIP for CCIs: Finance, Learning, Innovation e Patenting for Cultural and Creative Industries**.

La cultura, le arti, la creatività e le industrie creative sono interconnesse e interdipendenti. Combinare le conoscenze e le competenze specifiche dei settori culturali e creativi con quelle di altri settori potrebbe contribuire all'emergere di soluzioni innovative rispetto a sfide sociali contemporanee.

Sommario

Obiettivi	2
Attività eleggibili	2
Attività eleggibili	5
Risultati attesi.....	5
Output attesi.....	6
Budget	7
Criteri di eleggibilità	7
Calendario	8
Contatti.....	8
Siti web di riferimento.....	8

Obiettivi

L'obiettivo generale del progetto è **la definizione e la verifica di politiche e azioni mirate a sostenere e sviluppare le industrie culturali e creative (CCIs)**. Il bando mira a **generare benefici trans-settoriali e spill-over** nelle diverse aree e settori con i quali le industrie culturali e creative si interfacciano.

Il progetto pilota dovrebbe coprire in particolare i seguenti aspetti che riguardano le CCIs: **Finanza, Formazione, Innovazione e Brevetti (Finance, Learning, Innovation e Patenting FLIP)**.

Attività eleggibili

Le proposte dovranno almeno includere attività relative alla Finanza, alla Formazione, all'Innovazione e ai Brevetti.

Obiettivo specifico n°1 nell'ambito della finanza: elaborazione di linee guida e follow up delle azioni europee per l'industria culturale e creativa.

L'accesso al credito rappresenta ancora una sfida per le industrie culturali e creative. Le CCIs trovano difficile ottenere un riconoscimento del **valore delle loro attività intangibili** nei loro bilanci, e i loro investimenti nello sviluppo di nuovi talenti e idee creative non si riflettono nel tradizionale framework di ricerca e sviluppo. Con lo scopo ultimo di **aumentare le possibilità di accesso al credito delle imprese culturali e creative**, il progetto pilota dovrà descrivere quali attività verranno poste in essere per **migliorare la capacità delle industrie culturali e creative di comunicare meglio i valori finanziari associati agli asset intangibili**, e formulare raccomandazioni in tal senso. È importante tenere in considerazione **metodi innovativi di accesso al credito**, come il crowd-funding. Le linee guida dovranno anche illustrare gli strumenti già esistenti nei paesi europei (come il Bancopass in Italia) che sono già stati usati dalle industrie culturali e creative nelle loro richieste di prestiti bancari. Inoltre, dovrebbero essere approfondite le **sinergie con altri sistemi di garanzia bancaria per le CCIs**. Dovrebbero essere presi in

considerazione, in condivisione con gli stakeholder, **la progettazione e lo sviluppo di strumenti e soluzioni finanziarie che possano facilitare l'accesso al finanziamento e al credito delle CCI**s (specialmente per le PMI e le microimprese).

Obiettivo specifico n°2 nel campo della Formazione: supporto al sistema di classificazione delle competenze, sviluppo delle linee guida per le industrie culturali e creative, attività e disseminazione.

Nel progetto, le azioni proposte dovranno essere descritte nel dettaglio e gli applicant dovranno **spiegare in che modo svilupperanno modelli** per analizzare i bisogni delle CCI, con lo scopo di **progettare percorsi di training tailor-made finalizzati a superare i gap di competenze individuati**. Gli applicant dovranno considerare **tre aree di expertise**: competenze tecnico-professionali, competenze gestionali, soft skills relative alle CCI.

Per quanto riguarda la classificazione delle competenze, per analizzare le competenze CCI gli applicant dovranno **controllare la compatibilità con la classificazione ESCO**, in particolare per quanto riguarda l'occupazione e i profili delle competenze ESCO collegate alle CCI; dovrà essere illustrato in che modo il progetto pilota potrebbe migliorare o integrare questi profili e la classificazione in generale.¹

Gli applicant dovranno fornire una raccomandazione sull'introduzione delle competenze culturali e creative, incluse le competenze trasferibili, come strumenti di previsione per sviluppare una visione completa, coerente e dettagliata **delle future esigenze in termini di competenze** delle CCI e dei profili occupazionali emergenti in UE. Dovranno essere definiti step concreti per **promuovere l'importanza delle competenze trasferibili tra gli stakeholder**, incluse le istituzioni pubbliche, la società civile e le imprese private, che dovrebbero aumentare il loro supporto nell'acquisizione e valutazione delle competenze trasferibili in tutti i processi relativi alle risorse umane, dal recruitment al training del personale alle valutazioni delle performance.

¹ Classificazione ESCO: <https://ec.europa.eu/esco/portal/home>

Inoltre, gli applicant dovranno descrivere in che modo i modelli sopracitati potranno essere messi in pratica e comunicare le modalità attraverso le quali intendono utilizzare e divulgare i risultati, anche attraverso l'organizzazione di workshop.

Obiettivo specifico n° 3 nel campo dell'innovazione: linee guida per lo sviluppo delle industrie culturali e creative, esempi di buone pratiche e showcase di eventi su modelli innovativi, hub di scambio di peer-to-peer

Gli applicant dovranno sviluppare **linee guida per lo sviluppo di competenze culturali e creative**, e dovranno essere capaci di includersi nella natura specifica dei sistemi educativi nazionali e regionali - dalla formazione primaria all'istruzione terziaria, così come l'istruzione non formale e la riqualificazione, compresi i programmi che mirano all'inclusione sociale. Le **attività dovranno promuovere l'apprendimento basato sulle abilità, favorendo** un approccio olistico e multidisciplinare; dovrà essere **fornita un'indicazione sulle tipologie di riforma strutturale** necessarie per migliorare l'apprendimento e la formazione di competenze trasferibili nell'ambito lavorativo ed educativo.

Gli applicant dovranno anche descrivere come prevedono di implementare le soluzioni attraverso un programma di scambio che coinvolga gli hub creativi, nonché i workshop che intendono organizzare. Nel progetto dovranno essere descritte le modalità attraverso le quali la proposta si collega a progetti europei già in essere, in particolare quelli finanziati da Europa Creativa.

Obiettivo n°4 nell'ambito dei brevetti: analisi, casi studio e raccomandazioni

A causa dei limiti organizzativi e degli alti costi di registrazione dei brevetti internazionali, le **CCIs spesso non sono i beneficiari finanziari delle loro innovazioni**. Gli applicant dovranno descrivere in che modo intendono sviluppare **un'analisi delle barriere e delle esperienze delle imprese culturali e creative in termini di brevetti**, illustrando concreti casi di studio e creando raccomandazioni.

Attività eleggibili

Tra le attività eleggibili nell'ambito di questa call rientrano:

- workshop, seminari, visite studio e meeting;
- programmi di scambio, peer learning;
- formazione e attività di sviluppo delle competenze;
- attività di sviluppo della comunicazione;
- azioni che mirano allo scambio di buone pratiche, sviluppo di linee guida, raccomandazioni, manuali, report.

Risultati attesi

I risultati attesi comprendono:

- miglioramento delle competenze per quanto riguarda la finanza delle industrie culturali e creative;
- raccomandazioni sul riconoscimento del valore aggiunto e della difesa della proprietà intellettuale delle industrie culturali e creative, e sul miglioramento del riconoscimento degli asset intangibili per i prestiti alle CCI;
- miglioramento dell'istruzione culturale e creativa, delle competenze e della preparazione per il mercato del lavoro;
- rafforzamento della cooperazione transnazionale all'interno dei settori culturali e creativi e di altri stakeholder;
- linee guida e analisi riguardanti la finanza, la formazione, l'innovazione e i brevetti per le CCI;
- miglioramento dell'apprendimento, dello sviluppo di competenze, opportunità di cooperazione e scambi di esperienze;
- esempi di buone pratiche;
- raccomandazioni per ulteriori azioni di *policy making* (inclusi finanziamenti) riguardanti la finanza, la formazione, l'innovazione e i brevetti delle industrie culturali e creative.

Output attesi

Tra gli output attesi del progetto rientrano:

- concept paper: all'inizio del progetto è previsto un concept paper riguardante le attività pianificate.
- Organizzazione di conferenze tematiche e workshop, meeting di networking, azioni di sviluppo delle competenze, visite studio e scambi peer to peer.
- Organizzazione di conferenze di apertura e chiusura a Bruxelles con circa 150/200 partecipanti.
- Valorizzazione della presenza sul web e sui social media
- Output finale e studio finale, compresi i cataloghi di buone pratiche, papers, MOOC² e altro materiale, lezioni, raccomandazioni. Le proposte dovrebbero contenere informazioni **sull'output finale del progetto:**

- ✚ linee guida per i finanziamenti delle industrie culturali e creative, azione europee di follow up per le CCI;
- ✚ supporto al sistema di classificazione delle competenze , guide linea per lo sviluppo delle competenze delle CCI, attività e disseminazione;
- ✚ casi di buone pratiche ed eventi di showcase su modelli innovativi;
- ✚ brevetti: analisi, casi studio e raccomandazioni.

Inoltre, la proposta dovrà contenere **informazioni sul contenuto dello studio finale**. Lo studio finale si dovrà aggiungere ai report operazionali amministrativi, dovrà essere condiviso in precedenza e discusso con i partecipanti durante la conferenza finale.

Il **report** dovrà includere:

- ✚ gli insegnamenti appresi per quanto riguarda le necessità e le sfide delle CCI;
- ✚ un resoconto delle maggiori attività di apprendimento sviluppate per le CCI nell'ambito della finanza, della formazione, dell'innovazione e dei brevetti;

² Massive Open Online Courses

- ✚ un breve resoconto sull'aggiornamento degli strumenti di finanza alternativa per le CCI con i casi di *best practice*;
- ✚ conclusioni, executive summary e raccomandazioni, in particolare in previsione dei futuri processi decisionali e del finanziamento di progetti nell'ambito dei modelli di business innovativi e delle CCI in generale.

Budget

Il budget disponibile per quest'azione è di **1 milione di euro**, con un tasso di cofinanziamento **fissato all'80%**.

Per quest'azione la Commissione **finanzierà un solo progetto**.

Criteri di eleggibilità

Per essere eleggibili, gli applicant dovranno soddisfare i seguenti criteri:

- essere soggetti giuridici pubblici o privati;
- essere un'entità singola coinvolta nel supporto strategico alle CCI, in particolare alle PMI e alle microimprese, attive nei settori culturali e creativi, o un consorzio di cui la maggior parte dei partner sono attivi nei settori culturali e creativi;³
- avere sede legale in uno dei paesi beneficiari del programma Europa Creativa.

Solo gli enti registrati nei paesi partecipanti al Programma Europa Creativa sono eleggibili, ossia soggetti provenienti dai paesi membri dell'UE e dai seguenti paesi terzi: Islanda, Norvegia, Albania, Bosnia e Herzegovina, Macedonia, Montenegro, Serbia, Georgia, Moldova, Ucraina e Tunisia.⁴

³ Settori definiti dall'articolo 2 del regolamento istitutivo del programma Europa Creativa: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32013R1295&from=IT>

⁴ All'atto di finalizzazione della ratifica delle procedure, anche Kosovo e Armenia saranno eleggibili.

Calendario

Fasi	Date e orari o periodi
Pubblicazione del bando	Maggio 2018
Scadenza invio candidature	10 agosto 2018
Periodo di valutazione	Agosto – Ottobre 2018
Notifica ai candidati	Novembre 2018
Firma del contratto	Dicembre 2018
Data d’inizio dei progetti	Febbraio – Marzo 2019

La durata dell’azione **non potrà superare i 28 mesi.**

Contatti

È possibile inviare delle domande al seguente indirizzo mail:

EAC-PILOT-CCI@ec.europa.eu

Siti web di riferimento

Per maggiori dettagli sulla call e sul Programma Europa Creativa form si rimanda ai seguenti indirizzi:

[Europa Creativa Desk Italia – Sottoprogramma Cultura](#)

[Europa Creativa Desk Italia – Sottoprogramma Media](#)

[Creative Europe](#)

[Pagina ufficiale di pubblicazione del bando](#)